

项目单位自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:张凤华 15537551999

项目名称	美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金							
主管部门及代码	平顶山市新华区文化广电和旅游局 207001			实施单位	平顶山市新华区文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	750000	750000	709711.5	10	94.6%	9.5	
	其中:当年财政拨款	750000	750000	709711.5	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标 新华区文化馆、各分馆及特色分馆免费开放正常运转。			实际完成情况 用于我区文化馆免费开放日常工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 组织开展文化活	≥95%	95%	10	10	
			指标 2:					
		质量指标	指标 1: 场馆免费开放率	100%	100%	20	20	
			指标 2:					
		时效指标	指标 1: 项目完成时间	12 个月	12 个月	20	20	
			指标 2:					
	成本指标	指标 1:						
	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
		社会效益指标	指标 1: 丰富群众精神文化	明显	明显	15	15	
			指标 2:					
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
		可持续影响指标	指标 1: 基层社会文化气	有效提高	有效提高	15	15	
			指标 2:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 收益群众满意度	≥95%	95%	10	10	
			指标 2:					
	总分					100	99.5	
	注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为 100 分, 原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。2. 偏差原因分析及改进措施: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标 完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 未完成的, 按照完成值与指标值的比例计分。							

项目单位自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:张风华 15537551999

项目名称	基层综合性文化服务中心建设业务经费							
主管部门及代码	平顶山市新华区文化广电和旅游局 207001			实施单位	平顶山市新华区文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	415000	415000	415000	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	415000	415000	415000	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标 加大公共文化服务供给, 加强基层建设			实际完成情况 拨到各基层办事处, 用于开展基层文化服务建设				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化建设	≥2 场	2 场	10	10	
		质量指标	文化建设合规率	100%	100%	10	10	
			文化建设覆盖率	≥15%	≥10%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2021 年 11 月底	每年完成时间为 2 月-11 月	10	10	
	成本指标	费用 41.5 万元	演出成本不高于 41.5 万元	共计 41.5 万元	10	10		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	对满足群众精神文化需求的影响程度	明显	较明显	10	10	
		生态效益指标	不能出现破坏生态现象	未出现污染环境现象	未出现污染环境现象	10	10	
		可持续影响指标	达到占领文化宣传阵地, 提升辖区群众文化素质的目标	明显	较明显	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	较好		10	10	
	总分					100	100	

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为 100 分, 原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。2. 偏差原因分析及改进措施: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0% 合理确定分值。定量指标完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 未完成的, 按照完成值与指标值的比例计分。

项目单位自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:张凤华 15537551999

项目名称	2020 年旅游推广宣传、博览会工作经费							
主管部门及代码	平顶山市新华区文化广电和旅游局 207001				实施单位	平顶山市新华区文化广电和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	13756.35	13756.35	13756.35	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	13756.35	13756.35	13756.35				
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标 繁荣旅游商品市场,推动旅游快速发展				实际完成情况 用于我区文化旅游博览会			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办博览会次数	≥4 件	=4 件	10	10	
		质量指标	举办博览会相关工作完成度	≥100%	≥100%	10	10	
		时效指标	举办博览会相关工作及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	办公费用成本	≤8500 元	=8500 元	5	5	
			车辆运行维护成本	≤3156.35 元	=3156.35 元	5	5	
	办公设备采购成本		≤2100 元	=2100 元	5	5		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高工作效率	效果明显	效果明显	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	加快推进相关工作进度	有效提高	有效提高	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度	≥95%	95%	5	5	
区政府相关部门满意度			≥95%	95%	5	5		
总分					100	100		

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为 100 分, 原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。2. 偏差原因分析及改进措施: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0% 合理确定分值。定量指标完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 未完成的, 按照完成值与指标值的比例计分。

项目单位自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:张风华 15537551999

项目名称	中央补助地方公共文化服务体系建设资金							
主管部门及代码	平顶山市新华区文化广电和旅游局 207001			实施单位	平顶山市新华区文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2788347	2788347	2788347	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	2788347	2788347	2788347	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加大公共文化服务供给,加强基层建设			用于全区公共文化服务体系建设,城市书房,文化馆、图书馆总分馆建设,送文化下基层				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 图书购买	≥10347 册	10347 册	10	10	
		质量指标	指标 1: 经费支出完成率	100%	100%	15	15	
			指标 2: 公共实施、图书、购买合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	指标 1: 经费拨付及时性	及时	及时	10	10	
	成本指标	指标 1:						
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 对基层综合性文化服务中心效能的提升	明显	较为明显	10	10	
		社会效益指标	指标 1: 提升群众文化素养	有效提升	有效提升	10	10	
		可持续影响指标	指标 1: 长期提升群众文化素养	明显	较明显	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 广大群众对公共文化服务满意度	≥95%	95%	10	10		
总分					100	100		
注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为 100 分, 原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。2. 偏差原因分析及改进措施: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 未完成的, 按照完成值与指标值的比例计分。								



项目单位自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:张风华 15537551999

项目名称		招商引资项目工作日常办公经费						
主管部门及代		平顶山市新华区文化广电和旅游局 207001			实施单位	平顶山新华区文化广电和		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14839.00	14839.00	14839.00	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	14839.00	14839.00	14839.00				
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	繁荣旅游商品市场,推动旅游快速发展			用于招商引资差旅费等				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商引资项目相关工作	≥4 件	=4 件	10	10	
		质量指标	招商引资项目相关工作完成度	≥100%	≥100%	10	10	
		时效指标	招商引资项目相关工作及时性	及时	及时	15	15	
	成本指标	办公费用成本	≤9000 元	=9000 元	5	5		
		车辆运行维护成本	≤3600 元	=3600 元	5	5		
		办公设备采购成本	≤2239 元	=2239 元	5	5		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高工作效率	有效提高	有效提高	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	加快推进相关工作进度	效果明显	效果明显	15	15	
上级部门满意度			≥95%	95%	5	5		
区政府相关部门满意度			≥95%	95%	5	5		
总分					100	100		
注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。2.偏差原因分析及改进措施:说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。								

项目单位自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:张风华 15537551999

项目名称	舞台艺术送农民市级配套资金							
主管部门及代码	平顶山市新华区文化广电和旅游局 207001			实施单位	平顶山市新华区文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	8000	8000	8000	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	8000	8000	8000	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2 场舞台艺术送基层演出活动			已完成 2 场舞台艺术送基层演出活动, 每场时长 3 小时, 每场观看人次 5000 人, 群众满意度 100%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出总场次	≥2 场	2 场	10	10	
		质量指标	演出活动开展合规率	100%	100%	10	10	
			演出覆盖率	≥15%	15%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2021 年 11 月底	完成时间为 2 月-11 月农闲时	10	10	
	效益指标	成本指标	每场费用 0.8 万元	≤0.8 万元	0.8 万元	10	10	
		经济效益指标						
		社会效益指标	对满足群众精神文化需求的影响程度	明显	明显	15	15	
	可持续影响指标	达到占领文化宣传阵地, 提升辖区群众文化素质的目标	明显	较明显	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	农民观众满意度	≥95%	95%	10	10		
总分						100	100	

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为 100 分, 原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。2. 偏差原因分析及改进措施: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 未完成的, 按照完成值与指标值的比例计分。

项目单位自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:张风华 15537551999

项目名称	文物保护管理及文物保护员补助经费							
主管部门及代码	平顶山市新华区文化广电和旅游局 207001			实施单位	平顶山市新华区文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12000	12000	12000	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	12000	12000	12000	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强文物保护利用 , 提升文物安全状况。			我区文物管理保护员的补助				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 文物保护管理及文物保护员补助经费	≥95%	95%	10	10	
			指标 2:					
		质量指标	指标 1: 安全事故发生率	≥95%	95%	10	10	
			指标 2:					
		时效指标	指标 1: 保护资金完成率	≥95%	95%	15	15	
			指标 2:					
		成本指标	指标 1: 成本节约率	≥95%	95%	15	15	
			指标 2:					
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 促进旅游等相关产业增收	明显	明显	10	10	
			指标 2:					
		社会效益指标	指标 1: 提升文物保护水平 and 群众文物保护意识	有效提高	有效提高	10	10	
			指标 2:					
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
		可持续影响指标	指标 1: 提升文物保护影响	有效提高	有效提高	10	10	
			指标 2:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1 文物保护单位对文物管理工作的满意度	≥95%	95%	10	10	
			指标 2: 社会公众对文物保护满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分						100	100

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为 100 分, 原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。2. 偏差原因分析及改进措施: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0% 合理确定分值。定量指标完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 未完成的, 按照完成值与指标值的比例计分。

项目单位自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:张风华 15537551999

项目名称		文化市场管理综合执法工作经费						
主管部门及代		平顶山市新华区文化广电和旅游局 207001			实施单位	平顶山市新华区文化广电		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	1148	1148	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金		1148	1148	—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在全区开展 2022 年文化市场专项行动费用。一是开展文化市场闪电 1 号至 5 号专项行动;二是开展扫黄打非“清源、净网、秋风、护苗、固边”五大专项行动;三是开展文化市场消防器材购			用于我区文化旅游市场工作经				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措
	产出指标	数量指标	开展 5 次闪电专项行动	5 次	5 次	20	20	
		质量指标	开展文化市场消防演练及培训合规率	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	10 个月	10 个月	10	10	
			资金使用时间	10 个月	10 个月	10	10	
	成本指标							
	效益指标	经济效益指标	公益性	开展文化市场秩序管理工作	100%	10	10	
		社会效益指标	城乡覆盖率	100%	100%	10	10	
		生态效益指标						
	可持续影响指标	促进和繁荣文化市场	有效提高	有效提高	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	收益群众满意率	≥95%	95%	10	10		
总分						100	100	

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为 100 分, 原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。2. 偏差原因分析及改进措施: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 未完成的, 按照完成值与指标值的比例计分。

项目单位自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:张风华 15537551999

项目名称		省级非物质文化遗产传承人补助资金											
主管部门及代		平顶山市新华区文化广电和旅游局 207001		实施单位	平顶山市新华区文化广电								
项目资金 (万元)	年初预算数	6000	全年预算数	6000	全年执行数	6000	分值	10	执行率	100%	得分	10	
	年度资金总额	6000	6000	6000	6000	6000	10	100%	10	100%	10		
	其中:当年财政拨款	6000	6000	6000	6000	6000	—	—	—	—	—		
	上年结转资金						—	—	—	—	—		
	其他资金						—	—	—	—	—	—	
年度总	预期目标			实际完成情况									
体目标	持续做好非物质文化遗产的传承发展			用于省级非物质文化遗产传承人补助									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施					
	产出指标	数量指标	指标 1: 省级非物质文化遗产传承人补助资金	100%	100%	20	20						
			指标 2:										
		质量指标	指标 1: 传承工作质量	≥95%	95%	10	10						
			指标 2:										
		时效指标	指标 1: 任务及时达标率	≥95%	95%	10	10						
	指标 2:												
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 成本节约率	≥95%	95%	10	10						
			指标 2:										
		社会效益指标	指标 1: 提高非遗项目发	有效提高	有效提高	10	10						
			指标 2:										
		生态效益指标	指标 1: 非遗保护水平提	明显	明显	10	10						
	指标 2:												
	可持续影响指标	指标 1: 更好的传承非遗	有效提高	有效提高	10	10							
			指标 2:										
		指标 1: 受益群众满意度	100%	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 2:										
			指标 1:										
	总分						100	100					

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为 100 分, 原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算执行率 10 分。2. 偏差原因分析及改进措施: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标 完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 未完成的, 按照完 成值与指标值的比例计分。

项目单位自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式:张风华 15537551999

项目名称	申报“河南省文化旅游消费示范区”工作经费							
主管部门及代码	平顶山市新华区文化广电和旅游局 207001			实施单位	平顶山市新华区文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	75617	75617	75617	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	55000	55000	55000	10	100%	10	
	上年结转资金	20617	20617	20617	—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	繁荣旅游商品市场,推动旅游快速发展			用于我区旅游宣传工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	申报“河南省文化旅游消费示范区”的相关工作	≥4 件	=4 件	10	10	
		质量指标	申报“河南省文化旅游消费示范区”相关工作完成度	≥100%	≥100%	10	10	
		时效指标	申报“河南省文化旅游消费示范区”相关工作及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	办公费用成本	≤14900 元	=14900 元	5	5	
			车辆运行维护成本	≤3400 元	=3400 元	5	5	
			办公设备采购成本	≤2317 元	=2317 元	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高工作效率	有效提高	有效提高	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	加快推进相关工作进度	效果明显	效果明显	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度	≥95%	95%	5	5		
		区政府相关部门满意度	≥95%	95%	5	5		
总分					100	100		

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。2.偏差原因分析及改进措施:说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。